

MOL Új Európa Alapítvány

Egy nagyvállalat emberi arca,
társadalmi felelősségvállalás
a MOL-ban







► MOLGROUP
2030

READY FOR THE
FUTURE



Fenntartható fejlődés

A fenntartható fejlődés számunkra olyan **vállalati elkötelezettség**, amelynek célja, hogy kiegyensúlyozott mértékben **integráljuk a gazdasági, környezetvédelmi és társadalmi tényezőket** mindennapi üzleti tevékenységeinkbe, a hosszú távú értékteremtés maximalizálására és a társadalomtól kapott „működési engedélyünk” megőrzésére.

- Fenntarthatóság, mint átfogó szempont
- Az üzleti működés része
- Nincs önálló fenntarthatósági stratégia vagy költségvetés
- Szemléletváltás: cég teljes működését hassa át
- Prioritásokat 5 éves tervekben



20 éve a fenntarthatóság jegyében

Első EBK jelentés

Első FF jelentés



UN Global Compact csatlakozás



Első integrált jelentés (FF és pénzügyi)

Első CDP Klíma jelentés



Első CDP Víz jelentés



1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016

Etikai kódex



Első Dow Jones SI benchmark

MOL Group a DJSI top 15%-ban



Első negyedéves integrált jelentés

MOL Group a DJSI top 15%-ban



Fókuszterületek

- 1. Klímaváltozás = A klímaváltozással kapcsolatos kockázatok kezelése – energiahatékonyság, ÜHG kibocsátások csökkentése
- 2. Környezet = A környezeti lábnyom csökkentése – energiatakarékos működés, felelős víz- és hulladékgazdálkodás, biológiai sokszínűség óvása, bioüzemanyagok használata, e-töltők terjesztése
- 3. Munkaegészség és – biztonság = EBK kiválóság a működésben - egészségvédelem és munkabiztonság
- 4. Közösségek = Bizalom és hitelesség erősítése az érintett felekkel - helyi közösségi kapcsolatok, társadalmi befektetések
- 5. Humán tőke = Befektetés a humán tőkébe - tehetséggondozás és a munkavállalók megtartása (employer branding), kompetenciafejlesztés, teljesítményen alapuló vállalati kultúra, vezetőképzés, munkahelyi önkéntes programok
- 6. Üzleti etika és vállalatirányítás = Felelős működés, hosszú távú gazdasági fejlődés - etikai kódex, átlátható társaságirányítás, kockázatkezelés



FF példák: Zöld töltőállomás

- ♥ háromrétegű speciális üvegek és az extra vastag hőszigetelés: - 55% energiafelhasználás
- ♥ 216 m²-es zöldfal és zöldsztető: 10 tonna CO₂ gázt semlegesít
- ♥ 355 darab Power LED lámpa: évi 6000 kWh elektromosenergia-megtakarítás
- ♥ „szolárfa” ágain 60 db rombusz alakú napcellás „levél” : 50 m² hasznos felület
- ♥ levegő-víz hőszivattyús rendszer: 1 kW felvett villamos energiából 4,09 kW fűtőteljesítményt generál

Nem lesz ilyen minden MOL-kút, tesztelésre szolgál.



FF példák:

Használt sütőolaj begyűjtés

- Évente 50.000 t sütőolajat használunk fel
- 1 csepp étolaj, 1000 l vizet is elszennyezhet
- Sütőolajból biogáz vagy biodízel állítható elő, amelynek ÜHH 50%-kal kisebb mint a fosszilis eredetű energiahordozóké
- 2011 óta 800 tonna használt sütőolaj gyűlt össze a MOL kutakon
- A kampány European Excellence Awardot nyert el 2013-ban



FF példák: Gumibitumen

- ✔ jó minőségű, környezetbarát módon épülő út
- ✔ 50%-kal tartósabb
- ✔ jobb tapadás
- ✔ jobb terhelhetőség
- ✔ hazai fejlesztés
- ✔ Bp. pesti alsórakparton beépítés



Támogatások

Meggyőződésünk, hogy az üzleti sikerhez elengedhetetlen,
hogy a vállalat működése által érintettekkel
értékteremtő kapcsolatot alakítsunk ki.

Nem elég kiemelkedő gazdasági teljesítményt nyújtani,
meg kell találnunk az utat,
amely a társadalmi értékek megőrzéséhez vezet.

A MOL kiemelten fontosnak tartja az

értékteremtő

a fenntartható fejlődés
elveit szem előtt tartó

határokon
átívelő

programok felkarolását



Miért nyújt támogatást egy vállalat?

Külső célok:

- A vállalat imázsának és elismertségének növelése
- A pozitív márkaismeret és a márkatudatosság erősítése
- Kapcsolatteremtés a társadalmi és gazdasági élet fontosabb szereplőivel
- Egészségesebb, élhetőbb, gazdaságilag erősebb közösségek létrehozása
- A vevői lojalitás erősítése

Belső célok:

- A munkavállalók elkötelezettségének erősítése
- Versenyelőnyünk megőrzése a tehetséges munkavállalók vonzásában és megtartásában
- Vezetői készségek elsajátításának biztosítása, szakmai fejlődési lehetőség megteremtése



Új Európa Alapítvány

A MOL mecenatúrájának része.

- 2006-ban alapította a MOL
- közhasznú alapítvány
- 140 millió forint / év
- pályázati programok

ELŐNYÖK:

- ▶ **ÁTLÁTHATÓSÁG: egyértelmű pályázati és elszámoltatási rendszer**
- ▶ **MEGBÍZHATÓSÁG: évente ismétlődő pályázati kiírások és programok**
- ▶ **OBJEKTÍVITÁS: többlépcsős értékelési rendszer, szakértők bevonásával**



Programok: Tehetség portfólió

► **MOL Tehetségtámogató Program:** 10-18 éves, a művészet, a tudomány vagy a sport területén eredményes fiatalokat segít.

- ♥ évente kb. 50 M Ft támogatás
- ♥ eszközvásárlás/útiköltség támogatás
- ♥ 1000 pályázat, kb. 200 támogatott/év
- ♥ Több mint 4000 fiatal támogatása közel 570 M Ft-tal

► **Mester-M Díj:** a fiatal tehetségeket felkaroló tanárokat, edzőket ismeri el.

- ♥ több száz jelölés/év
- ♥ 10 fő tanár díjazása /év
- ♥ díj + pénzjutalom = anyagi és erkölcsi elismerés

► **Média a Tehetségekért Díj:** a fiatal tehetségek pályafutását bemutató újságírók elismerése.

- ♥ újságírók motiválása
- ♥ kb.100 pályázat/év
- ♥ 4 kategóriában 3-3 díjazott



Programok civil szervezetek számára

➤ **MOL Gyermekgyógyító Program:** a krónikusan beteg, fogyatékkal élő vagy a lelki egészség szempontjából veszélyeztetett gyerekek rehabilitációja élmény és művészetterápiás programokat megvalósító civil szervezetek támogatása.

- humán erőforrásba fektetünk
- évközi foglalkozások/ nyári táborok 3-7000 gyerek
- Kb. 40-45 M Ft/év, összesen 570 M Ft
- 30-40 projekt /év, összesen több mint 400

➤ **KÖSZI Program:** civil szervezetek támogatása, akik biztosítják a diákoknak, hogy teljesítsék az Iskolai Közösségi Szolgálatot

- 2014 óta, 70-100 projekt/év 20 M Ft/év támogatásával
- 275 projekt, 62 M Ft támogatás
- közel 4000h IKSZ teljesítés



Értékteremtés az anyagi támogatáson túl

MŰKÖDÉS

- ♥ tartós támogatás, előfinanszírozással
- ♥ civil szféra erősítése
- ♥ partneri együttműködés
- ♥ vállalati önkéntesek közvetítése
- ♥ egyéb felajánlások közvetítése

TANULÁS

- ♥ tanulási folyamat: pályázatírás, médiaképzés, IKSZ
- ♥ szemléletformálás (KÖSZ, Gyermekgyógyító)
- ♥ tehetségmenedzsment

KOMMUNIKÁCIÓ

- ♥ értékes projektek felmutatása
- ♥ megjelenési lehetőségek, brandépítés
- ♥ kapcsolatrendszer, szponzorációs előszoba



Új irányok, feladatok 2020

- Jövő generációjának támogatása
- Társadalmi innováció támogatása
- Helyi közösségek támogatása
- Hatásmérésre megfelelő módszertan kialakítása
- Képzések erősítése
- Nemzetközi együttműködés
- „Belső civil szolgáltató” a MOL-ban



Köszönöm a figyelmet!

Gáborné Haáz Andrea

MOL Új Európa Alapítvány

ügyvezető

haaz.andrea@ujeuropaalapitvany.hu

